

**Modulbeschreibung / Module description**

<b>Modulname / Module Title</b>					
<b>Industrial Organisation</b>					
<b>Modul Nr. / Code</b>	<b>Kreditpunkte / Credit Points</b>	<b>Arbeitsaufwand / Work load</b>	<b>Selbststudium / Individual study</b>	<b>Moduldauer / Duration</b>	<b>Angebotsturnus / Semester</b>
01-65-1B01	3 CP	90 h	60 h	1 Semester	WiSe
<b>Sprache / Language</b>			<b>Modulverantwortliche Person / Module Coordinator</b>		
Englisch			Prof. Frank Pisch PhD		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls / Courses</b>				
	<b>Kurs Nr. / Code</b>	<b>Kursname / Course Title</b>	<b>Lehrende/r / Lecturer</b>	<b>Lehrform/ Turnus/ Sprache</b>	<b>SWS Pflicht/ Wahl</b>
	01-65-1B01-vl	Industrial Organisation	Prof. Frank Pisch PhD	VL/WiSe/e	2 / P
<b>2</b>	<b>Lerninhalt / Syllabus</b>				
	<p>Dieser Kurs bietet eine Einführung in die Industrieökonomik, also der Lehre von Wettbewerb und Firmenverhalten. Wir beginnen mit einer Analyse von Märkten in denen eine kleine Zahl von Firmen Marktmacht ausübt und strategisch interagiert (I. Unvollständiger Wettbewerb), und untersuchen die Gründe für solche Marktmacht, darunter Produktdifferenzierung (II. Produktdifferenzierung). Als nächstes machen wir uns mit den Bestimmungsgründen von Preissetzung vertraut (III. Preissetzungsverhalten). Abschliessend untersuchen wir, wie Regulierungsbehörden über unvollständigen Wettbewerb nachdenken und wie sie typischerweise eingreifen (IV. Wettbewerbspolitik). Ausserdem beschäftigen wir uns mit spezialisierten Themen wie Innovation und Netzwerken (V. Weitere Themen). Dieser Kurs gibt den Studierenden ein gutes Fundament in der Industrieökonomik und ergänzt viele betriebswirtschaftliche Themen um eine ökonomische Perspektive. Des weiteren werden essenzielle Konzepte erlernt, die auf vielen Karrierewegen wie der Beratung von grosser Bedeutung sind.</p> <p>This course provides students with an introduction to Industrial Organisation, i.e. the study of competition and firm behaviour. We start with analysing markets where a small number of firms yield market power and interact strategically (I. Imperfect Competition), and study the sources of such market power, among them product differentiation (II. Product Differentiation). Next, we zoom in and familiarise ourselves with the determinants of how firms price their products (III. Pricing Behaviour). Finally, we study how regulators think about imperfect competition and how they typically address the issue (IV. Competition Policy), as well as several more specialised topics like innovation and networks (V. Further Topics). This course provides solid basics in the field and complements many aspects in business studies with an economic perspective. Moreover, it teaches essential concepts required in many business career-paths like consulting.</p>				
<b>3</b>	<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</b>				
	<p>Nach diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die kanonischen Modelle in der Industrieökonomik zu verstehen und mit ihnen zu arbeiten</li> <li>• die Fachsprache zu benutzen, die in marktorientierten Analysen aus Firmen- oder Beratungssicht verwendet wird</li> <li>• grundlegende Charakteristiken von Märkten und Unternehmen zu identifizieren und zu analysieren</li> <li>• die Wohlfahrtseffekten von Marktstrukturschocks zu erkennen und Anpassungsvorschläge zu machen</li> <li>• grundsätzliche Vorschläge für optimales Firmenverhalten in verschiedenen Umständen zu machen</li> </ul> <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• remember and understand the most common models of industrial organization.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• use standard language found in market-oriented analyses within firms, by consultancies etc.</li> <li>• identify and analyse the basic characteristics of markets and firm behaviour.</li> <li>• evaluate the welfare impact of shocks to market structure and propose remedies.</li> <li>• create basic proposals for optimal firm behaviour in different circumstances.</li> </ul>
4	<b>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for participation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voraussetzung: keine</li> <li>• Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen und empfohlen ist die Belegung des Moduls Mikroökonomie, Makroökonomie muss noch nicht belegt sein</li> <li>• Completion of „Mikroökonomie“ (macroeconomics is not required)</li> <li>• Solid understanding of basic microeconomic concepts and a good command of the formal methods typically used (esp. calculus)</li> </ul>
5	<b>Prüfungsform / Assessment methods</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftlich, Klausur, Dauer 90 min</li> </ul>
6	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</b> Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination
7	<b>Benotung / Grading System</b> Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachprüfung (100%), Bewertung: Standard</li> </ul>
8	<b>Verwendbarkeit des Moduls / Associated study programme</b> B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, B.Sc. Wirtschaftsinformatik
9	<b>Literatur /Literature ( 1- 2 Angaben)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Belleflamme, Paul, and Martin Peitz. <i>Industrial Organization : Markets and Strategies</i>. Second edition. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. Print.</li> </ul> Further literature will be announced in the lecture.
10	<b>Kommentar</b> Turnus WiSe